

Sealed Air cambia il marchio

Il nome contratto in SEE e una nuova immagine che sottolinea il processo di rinnovamento del gruppo.

5 maggio 2023 08:38

Il produttore statunitense di imballaggi Sealed Air ha cambiato il suo marchio in SEE, adottando un nuovo logo e adeguando l'immagine aziendale, una rappresentazione visiva della fase di rinnovamento che interessa il gruppo.

Le tre mezzelune che compongono il cerchio rappresentano l'automazione, il digitale e il packaging, mentre il cerchio completo rappresenta l'impegno verso la sostenibilità e la circolarità.



"L'azienda è cresciuta e si è evoluta al di là di ciò che era un tempo, e il nuovo marchio e il logo aziendale sono un riflesso diretto di questa trasformazione - si legge in una nota -. SEE ridefinisce continuamente ciò che il packaging fa e può fare, integrando automazione, digitale e sostenibilità in soluzioni che vanno oltre le esigenze dei propri clienti".

In termini di automazione, il gruppo statunitense intende raddoppiare il suo portafoglio di soluzioni di imballaggio automatizzate entro il 2027. Alla stessa data, oltre l'80% delle vendite sarà effettuato attraverso canali digitali. Infine, sul fronte della sostenibilità, circa un quinto dei materiali impiegati proviene già da riciclati o fonti rinnovabili.

© Polimerica - Riproduzione riservata