

BASF, l'Italia non è al centro della ristrutturazione

Sul piano di tagli da mezzo miliardo di euro annunciato dal gruppo tedesco, per le ripercussioni nel nostro paese abbiamo sentito Giovanna Di Tommaso, Direttore Commerciale di BASF Italia.

21 marzo 2023 10:36



Il nostro paese non sarà interessato, se non marginalmente, dal piano di ristrutturazione annunciato nelle scorse settimane dal CEO di BASF, Martin Brudermüller ([leggi articolo](#)), con l'intenzione di tagliare i costi di mezzo miliardo di euro in due anni.

"Il focus del progetto non prevede riduzioni di capacità nei siti produttivi italiani e, al momento, non prevediamo significativi impatti occupazionali nelle funzioni commerciali - spiega a Polimerica Giovanna Di Tommaso (nella foto), da tre anni Direttore Commerciale di BASF Italia -. Allo stesso modo, sulla disponibilità di prodotti non si devono temere ripercussioni dalla razionalizzazione di alcune attività nel polo di Ludwigshafen, in Germania".