

Un altro buon anno per Storopack

Nel 2021 il produttore di imballaggi protettivi ha visto crescere il fatturato del 13% a 564 milioni di euro, anche grazie alla spinta del commercio elettronico.

19 luglio 2022 08:46

Il produttore tedesco di imballaggi protettivi Storopack ha registrato nell'esercizio 2021 ricavi totali consolidati per 564 milioni di euro, 64 milioni in più rispetto all'anno precedente (+13%). A guidare la crescita del fatturato, per il secondo anno consecutivo ([leggi articolo](#)), è stato il segmento dell'e-commerce, la cui domanda è aumentata a livello globale anche a causa della pandemia.



In questo scenario, l'azienda tedesca è stata in grado di garantire le consegne durante tutto l'anno, "Grazie alle collaborazioni a lungo termine con i fornitori e all'aumento prudente delle scorte in magazzino", spiega Hermann Reichenecker, direttore esecutivo di Storopack.

É stato anche ampliato il perimetro di attività, attraverso l'acquisizione, nell'ottobre dell'anno scorso, del 74,9% di Opitz Packaging Systems, società attiva nell'automazione dei processi di imballaggio, definito da Reichenecker "un passo importante per aumentare la produttività dei processi di imballaggio protettivo dei nostri clienti".

In tema di sostenibilità, altro tema di grande attualità, Storopack si è impegnata portare al 50%, entro il 2025, la percentuale di prodotti realizzati internamente con materiali da risorse rinnovabili o da riciclo, contro il 33% dell'anno scorso. Tra i progetti in corso, il recupero in Francia dei rifiuti a base EPS da raccolta differenziata.

© Polimerica - Riproduzione riservata