

Nuova immagine per AIPE

A oltre trent'anni alla fondazione, cambia il logo e l'identità visiva dell'associazione italiana che rappresenta la filiera del polistirene espanso (EPS).

14 giugno 2022 08:42

AIPE, associazione italiana della filiera del polistirene espanso (EPS), ha deciso di rinnovare la propria immagine attraverso un progetto di rebranding che coinvolge l'intera identità visiva, affidato all'agenzia di comunicazione Realtà di Milano.



“Dopo più di trent’anni era giunto il momento di far percepire questa importante evoluzione e si è deciso di aggiornare l’immagine dell’associazione ai cambiamenti in atto, dando vita ad una nuova identità al passo con i tempi e all’altezza di un contesto sempre più dinamico - spiega



Alessandro Augello presidente di AIPE (nella foto) -. Quella di cambiare brand non è stata una delle sfide più semplici: la nuova immagine doveva soddisfare tutte le aspettative che il nostro marchio ha da sempre rappresentato, proiettando il brand nel futuro”.

Il nuovo logo con lettere distaccate - spiegano i designer che hanno lavorato al progetto -, sottolinea come AIPE sia un acronimo e non una parola, mentre i tre simboli che formano il pittogramma e che esprimono nell'insieme dinamicità e circolarità, sono un riferimento a tre palline di polistirolo viste attraverso una zoomata d'insieme, che ne evidenzia non a caso solo una parte, e che rappresentano nei diversi colori i settori Edilizia, Imballaggio e Riciclo, le principali aree in cui l'EPS trova impiego e a cui AIPE dedica il proprio costante impegno formativo e informativo.

I colori conservano l'originale arancione AIPE per l'edilizia esaltando il blu (già presente nel precedente logo, ma in tono minore) per l'imballaggio, e l'azzurro quale colore che meglio esprime e rappresenta il concetto di aria, elemento che compone la pallina di EPS e che richiama anche il concetto di sostenibilità, riciclo e ambiente.

AIPE nasce nel 1984, con l'obiettivo di tutelare e promuovere l'immagine del polistirene espanso sinterizzato (EPS) di qualità e di svilupparne l'impiego, diventando negli anni il punto di riferimento nazionale per tutte le tematiche riguardanti il polistirene in edilizia, nell'imballaggio e il suo impatto ambientale. Conta tra i suoi soci le più importanti aziende del settore, quali

produttori della materia prima, trasformatori e costruttori di macchinari per la trasformazione e lavorazione del polistirene espanso.

© Polimerica - Riproduzione riservata