Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Gualapack sbarca in Nordamerica

Aperta filiale commerciale in Florida per seguire più da vicino i mercati di Stati Uniti e Canada. A guidarla è Stefano Manfredi, già Global Marketing and Sales Director del gruppo.

2 marzo 2022 08:40

Il produttore alessandrino di imballaggi flessibili GualaPack ha aperto una nuova filiale commerciale a Miami, in Florida, con l'obiettivo di seguire più da vicino il mercato nordamericano.

Si tratta della seconda operazione oltreoceano in pochi mesi, dopo l'acquisizione - avvenuta alla fine dell'anno scorso - del converter sudamericano Teruel, forte di due stabilimenti in Brasile (leggi articolo), nell'ambito di un programma di internazionalizzazione.

Alla guida della nuova filiale Gualapack US & Canada è stato chiamato Stefano Manfredi, già Global Marketing and Sales Director di Gualapack: "L'apertura della nuova sede è un traguardo importante per la nostra azienda, per le opportunità che comporta in termini di rete e sviluppo in un mercato complesso - afferma -. È una grande sfida, che sono sicuro ci spronerà a trovare anche modi nuovi di crescere, in piena sostenibilità, elevando ancora la visione di Gualapack".

La Florida è stata scelta come sede per la prossimità sia dei clienti nordamericani, sia dei fornitori con sede in Centro America, inclusi alcuni partner attivi localmente nella produzione di buste e film plastici. "La prossimità - spiega l'azienda - sarà un fattore chiave nella mission della nuova sussidiaria, nata per raggiungere in modo più efficace un mercato altamente strategico per il settore del packaging flessibile, con un enorme potenziale dettato dalla dimensione della popolazione, dal reddito medio elevato e dalle preferenze dei consumatori nella regione".

Il gruppo GualaPack ha chiuso l'esercizio 2021 con un fatturato record di oltre 300 milioni di euro e 2.300 addetti.

© Polimerica - Riproduzione riservata