

Borse di studio Univa a studenti di istituti tecnici

Generazione d'Industria i propone di riportare la cultura industriale nelle scuole e tra i giovani. Anche l'industria gomma-plastica impegnata nel progetto.

9 luglio 2020 08:39



Si è tenuto anche quest'anno, a dispetto dell'emergenza sanitaria, "Generazione d'Industria", il progetto avviato dieci anni fa dall'Unione degli Industriali della Provincia di Varese (Univa) per riportare la cultura industriale nelle scuole e tra i giovani, accogliendoli nelle imprese, incoraggiandoli, premiando il loro merito, insegnando loro cos'è l'azienda già sui banchi di scuola.

Nonostante il distanziamento sociale imposto dal Covid-19, Univa e le 45 imprese partecipanti al progetto Generazione d'Industria (tra cui Comerio Ercole, Goglio, Lati, Industria Termoplastici, Mpg Manifattura Plastica e Vibram) hanno "consegnato" a distanza 58 borse di studio agli studenti di 17 istituti tecnici industriali ed economici del Varesotto che si sono distinti per i risultati scolastici, a cui si sono aggiunti i 13 studenti insigniti del "Premio speciale Generazione d'Industria", nuovo riconoscimento economico per studenti meritevoli che, prima dell'avvento del Coronavirus, avevano preso parte ad iniziative speciali legate al progetto, come ad esempio Stage Plus e Project Work.



“Le nostre aziende hanno bisogno di ragazzi preparati e di talento, come questi giovani che, con il loro impegno scolastico, hanno dimostrato non solo di essere all'altezza delle nostre aspettative, ma di essere in grado di superarle - ha spiegato Roberto Grassi, Presidente di Univa -. Il Covid-19 ci ha impedito di ospitarli fisicamente, ma l'appuntamento con l'industria è solo rimandato”. Per supportare il progetto, in tempi di distanziamento sociale, è stata creata un'aula virtuale sul sito di Univa in cui condividere i materiali (video, presentazioni e slide) forniti dalle imprese e utilizzati durante gli incontri con gli studenti, al fine di supportare i docenti e gli alunni nell'approfondimento di specifiche tematiche aziendali.

Generazione d'Industria propone alle scuole un ampio programma di iniziative condivise con le

imprese attraverso 4 macro-azioni:

- Stage Plus: durante l'anno scolastico le aziende accolgono gli studenti delle classi quarte e quinte offrendo loro la possibilità di svolgere tirocini di lunga durata;
- Le imprese protagoniste a scuola: gruppi selezionati di studenti vengono coinvolti in corsi tenuti dalle aziende sia in orario scolastico, sia extrascolastico;
- Aggiornamento del corpo docente: visite e lezioni direttamente nelle imprese per gli insegnanti che si confrontano con i tecnici delle aziende sulle ultime evoluzioni nei processi produttivi e nell'organizzazione del lavoro;
- Premiazione al merito dei ragazzi: borse di studio agli studenti come messaggio di fiducia che gli imprenditori ripongono nelle nuove generazioni.

© Polimerica - Riproduzione riservata