

Salta la fusione tra Hexcel e Woodward

La decisione presa di comune accordo alla luce dell'impatto dell'epidemia di Covid-19 sull'industria aerospaziale.

20 aprile 2020 08:42

Le società statunitensi Woodward e Hexcel hanno deciso di comune accordo di mettere fine al progetto di fusione annunciato il 12 gennaio scorso ([leggi articolo](#)), a causa del forte impatto dell'emergenza coronavirus (Covid-19) sul settore aerospaziale e, più in generale,



sull'industria manifatturiera, che avrebbe annullato i benefici dell'operazione. I due partner hanno ora la necessità di concentrarsi sulle proprie attività.

“Abbiamo creduto fin dall'inizio e continuiamo a credere nei benefici di una fusione tra Woodward e Hexcel - si legge in una dichiarazione congiunta dei CEO dei due gruppi, Tom Gendron e Nick Stanage -. Dopo un'attenta valutazione, riteniamo che, data l'elevata incertezza presente nel mercato, non sarebbe prudente continuare a perseguire la fusione e l'integrazione delle nostre attività in un 'merger of equals'. Sebbene delusi da questo risultato, riteniamo che questa sia la decisione giusta per i nostri clienti, azionisti e dipendenti, in quanto ci consente di dedicare attenzione e risorse per garantire che Woodward ed Hexcel rimangano forti e strettamente connessi con i clienti e con le catene di fornitura durante questa fase di emergenza. Continuiamo a sperare che le nostre due aziende possano trovare opportunità di collaborare in futuro, a beneficio dei nostri clienti”.

In base al pre-accordo, nessuna delle parti è tenuta a versare all'altra un'indennità di risoluzione a seguito della decisione di risolvere consensualmente il contratto.

Il progetto annunciato all'inizi di quest'anno prevedeva la fusione tra il fornitore di componenti e soluzioni per l'industria aerospaziale Woodward e il produttore di materiali compositi Hexcel per dar vita al nuovo gruppo Woodward Hexcel con 16mila addetti, stabilimenti in 14 paesi di cinque continenti e un giro d'affari proforma di 5,3 miliardi di dollari.