

La Parola dell'anno è... upcycling

Lo certifica il Cambridge Dictionary, che dal 1995 pubblica dizionari di inglese per studenti. Tra i lemmi entra anche il sostantivo 'plastic footprint'.

20 novembre 2019 16:20



È "upcycling" la Parola dell'Anno (Word of the Year) di quest'anno secondo il Cambridge Dictionary, che dal 1995 pubblica dizionari di inglese per gli studenti e da oltre 80 anni opera nel nostro paese come ente certificatore del livello di lingua inglese. Il significato è "utilizzare materiali di scarto, destinati ad essere gettati, per creare nuovi oggetti dal valore maggiore rispetto al materiale originale", o - in inglese - "the activity of making new furniture, objects, etc. out of old or used things or waste material".

Cambridge University Press Dictionary condivide e racconta ogni giorno tramite il proprio account ufficiale di Instagram (@CambridgeWords) una parola presente nel dizionario: condivisa il 4 luglio 2019, "upcycling" è stata la "parola del giorno" che nell'ultimo anno ha raccolto più consenso e like da parte dei followers e degli utenti su Instagram. In aggiunta, le ricerche della parola "upcycling" sul sito del Cambridge Dictionary sono cresciute del 181% dal 2011, anno in cui è stata aggiunta per la prima volta sul dizionario online, e sono raddoppiate soltanto nell'ultimo anno.

In tema di plastica e ambiente, un termine è stato aggiunto di recente nel Cambridge Dictionary: è il sostantivo "plastic footprint", cioè la misurazione della quantità di plastica che qualcuno utilizza e poi successivamente scarta, considerata in termini di danno ambientale. Dopo essere stata identificata dagli autori del dizionario, "Plastic footprint" ha ottenuto 1.048 voti nel sondaggio del blog New Words, con il 61% dei lettori che ha suggerito di aggiungerla al dizionario.