

Hasbro eliminerà i packaging in plastica

Il produttore statunitense di giocattoli ha fissato il 2023 come termine per completare la transizione.

21 agosto 2019 08:40

Hasbro, uno dei principali produttori di giocattoli con sede negli Stati Uniti, ha deciso di eliminare tutti gli imballaggi in plastica dai nuovi prodotti entro la fine del 2022, avviando il programma di sostituzione già a partire dal prossimo anno. L'intervento riguarderà anche sacchetti, elastici, film avvolgenti, finestrelle e blister.



La società - che produce anche numerosi giocattoli di plastica - preme l'accelerazione sul programma ambientale, che ha già visto l'eliminazione delle fascette nel 2010, l'etichettatura degli imballaggi secondo il programma How2Recycle nel 2016 e l'utilizzo di bioPET nel 2018; recentemente ha anche aderito al programma volontario di riciclo TerraCycle, che sarà presto esteso anche ad altri paesi, a cominciare da Francia, Germania e Brasile.

"La rimozione della plastica dai nostri imballaggi è l'ultimo passo nel nostro viaggio di oltre dieci anni per creare un futuro più sostenibile per il nostro business e il nostro mondo - ha dichiarato Brian Goldner, Presidente e CEO di Hasbro -. possiamo contare su un team esperto e interfunzionale per gestire la complessità di questa iniziativa e cercheremo di coinvolgere attivamente dipendenti, clienti e partner".

© Polimerica - Riproduzione riservata