

Ford ridisegna le attività in Europa

Nuova organizzazione, chiusure di linee e tagli occupazionali per aumentare la redditività delle attività europee del gruppo.

11 gennaio 2019 08:30

Un piano di ristrutturazione che comporta chiusura di linee, tagli occupazionali in tutte le funzioni e l'uscita da mercati non redditizi in Europa è stato annunciato dalla casa automobilistica Ford, con l'obiettivo di migliorare la redditività delle attività nel vecchio continente e raggiungere un margine operativo del 6%.



Il gruppo ha già avviato le consultazioni con i sindacati e, per questa ragione, non ha voluto fornire dettagli sull'entità degli esuberi programmati, che dovrebbero comunque interessare migliaia di posti di lavoro.

La casa automobilistica vuole così "ridurre la complessità dell'attuale gamma, ottimizzare la redditività delle configurazioni dei veicoli e incrementare i volumi dei modelli che garantiscono maggiore redditività".