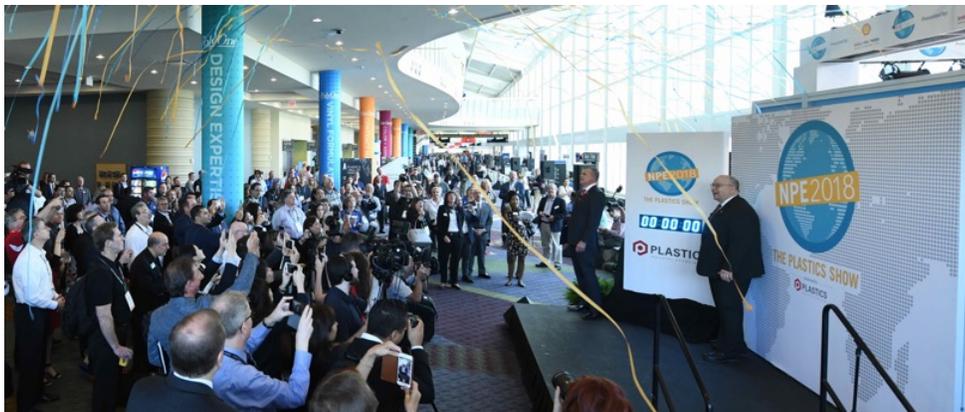


NPE 2018 chiude in leggero attivo

I visitatori sono stati 56.034, l'1,7% in più rispetto all'edizione di tre anni fa (dopo la revisione dei dati di NPE2015). Aumentato lo spazio espositivo.

4 giugno 2018 07:44



Plastics Industry Association (Plastics) ha diffuso i numeri di NPE2018, salone triennale nordamericano delle materie plastiche e della gomma, che ha chiuso i battenti ad Orlando, in Florida, il 18 maggio scorso.

Nei cinque giorni di manifestazione, hanno varcato i cancelli dell'Orange County Convention Center 56.034 visitatori, ovvero l'1,7% in più rispetto all'edizione precedente, tenutasi nel 2015; in rappresentanza di almeno 19mila aziende del settore, secondo le elaborazioni analizzate e validate da una società esterna. Prima dell'apertura dei cancelli, Plastics Industry Association ha affidato la revisione dei dati di affluenza dell'edizione 2015 ad una società specializzata, che ha ridimensionato il numero dei visitatori da 65.000 a 55.100: si spiega così l'incremento di quest'anno rispetto al dato di NPE2015 annunciato in precedenza.

Gli espositori erano quest'anno 2.174 (2.029 nel 2015), provenienti da 35 paesi, su una superficie netta di oltre 110mila metri quadrati, che fa di NPE2018 la più estesa edizione della sua storia.



Nutrita la presenza internazionale: secondo i dati diffusi dagli organizzatori, il 49% degli espositori e il 27% dei visitatori hanno varcato i confini degli Stati Uniti per partecipare a NPE 2018. Tra gli espositori stranieri, quelli italiani si sono collocati al quarto posto per numero di aziende presenti in Fiera, dopo Cina, Canada e Taiwan, ma prima di Germania, India e Francia.

Gli organizzatori hanno già fissato le date delle prossime tre edizioni: NPE2021 si terrà dal 17

al 21 maggio 2021, NPE2024 dal 6 al 10 maggio 2024, mentre NPE2027 è in programma dal 3 al 7 maggio 2027.

© Polimerica - Riproduzione riservata