CONTENUTO SPONSORIZZATO

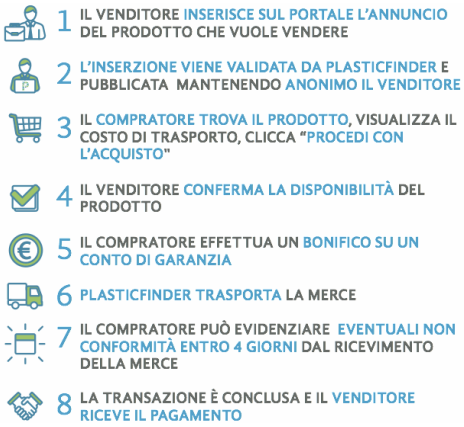
Dagli slow-moving al marketplace globale

Il portale PlasticFinder apre al commercio elettronico di materie plastiche e additivi con vetrine dedicate a produttori e distributori.

28 maggio 2018 14:35

Nato due anni fa come motore di reimmissione in circolo di prodotti "slow moving" (un vero spreco di li bloccata che si annida a tutti i livelli della filiera della plastica), il portale PlasticFinder (www.plasticfind sta trasformando progressivamente in un completo marketplace anche per la compravendita online di pri scelte, con l'obiettivo di trasformarsi in un canale aggiuntivo - e non sostitutivo - per la distribuzione di r additivi sul mercato italiano e, in prospettiva, anche su quello europeo.
"Innovare oggi significa anche affrontare sfide che altri ritengono troppo ardite - afferma Stefano Chiaramondia, co-fondatore e Presidente di PlasticFinder -: se non si è disposti a 'cannibalizzare' il prop mercato per creare nuovi modelli di business, lo farà la concorrenza".

BENVIC SBARCA SU PLASTICFINDER. A mettere piede ufficialmente su PlasticFinder per vendere una gamma prodotti rivolta all'e-commerce (denominata con la lettera E all'inizio del codice numerico del prodotto), offerta esclusivamente attraverso la piattaforma con un livello di servizio dedicato, è stato il 25 maggio scorso Benvic Europe, produttore leader in Europa di compound e leghe a base vinilica. "Essere in rete non basta - afferma la società francese con filiale e stabilimenti in Italia -: oggi è infatti cruciale trovare il proprio posto in pr proponendo strumenti di vendita e acquisto efficaci e concretamente fruibili, per continuare ad essere protagonisti di un settore in costante evoluzione e affermare così la notorietà del proprio brand in un'otti realmente worldwide".
Nel frattempo, PlasticFinder continua nel suo percorso di crescita, arrivando contare oltre 800 utenti regi più di 1000 prodotti diversi in pronta consegna "In quattro mesi è stato raggiunto l'intero fatturato del 20 afferma Riccardo Parrini, co-fondatore e CEO -. Risultato che si innesta in un trend, ormai irreversibile, digitalizzazione del trading: la diffusione del commercio elettronico (e-commerce) nel mercato delle mat plastiche è infatti un argomento mai come ora all'ordine del giorno".



NEGLI USA SORPASSO DEL B2C. In Nord America l'e-commerce B2B ha già superato qu B2C (da aziende a consumatori), e - secondo al previsioni - lo doppierà entro il 2020- "La tend appare inevitabile anche per il settore dei polim additivi, man mano che buyer più giovani e abit muoversi nel mondo web si affacciano sul merc aggiunge Chiaramondia.
Qualche segnale arriva da alcune multinazional plastica (Covestro, BASF, Evonik e Solvay per le principali), che nei primi mesi di quest'anno ha riportato anche Polimerica - hanno annuncia l'apertura di propri flagship store su Alibaba (p precisamente sul portale 1688.com) per affront modo digitale il mercato cinese".

E L'EUROPA? Nel vecchio continente questo processo sembra più lento, ma altrettanto inevitabile. A ra lo sviluppo dell'e-commerce è una rete capillare di distributori locali, con rapporti consolidati e personal clienti; aziende che possono comunque beneficiare delle potenzialità del web, quanto meno per evitare d soppiantati da operatori 'pure digital'. "Una prima naturale evoluzione della distribuzione tradizionale è creazione di un sito web proprio, in cui mettere in vetrina la gamma prodotti, per poi evolvere verso un p di raccolta ed evasione ordini on-line dei propri clienti", spiega Parrini.
"Il passo verso l'e-commerce comincia con la creazione di un vero e proprio negozio on-line, aperto a tu con prezzi pubblici, e continua con portali indipendenti su cui si raggruppano offerte di prodotti disponib si configurano come 'siti vetrina di annunci' senza alcuna operatività di trading diretto ma con negoziazi ancora di tipo tradizionale" , continua il CEO di PlasticFinder.
"Il vero commercio on-line, però, è costituito da markerplace indipendenti di vero trading 'Amazon like' cioè si acquista con un click finalizzando l'intera compravendita: sono piattaforme orizzontali (cioè gene come Amazon e Alibaba, e piattaforme verticali, cioè dedicate al mondo dei polimeri, come PlasticFinde

Ecco ad esempio tre prodotti offerti da Benvic Europe su PlasticFinder e acquistabili con un click:

- PVC plastificato cristallo a 1,31€/kg
- PVC plastificato nero a 0,97€/kg
- PVC plastificato naturale a 1,09€/kg

Con il contributo di:
PlasticFinder
Via F. de Sanctis,74 - 20141 Milano
www.plasticfinder.it
Tel +39 02 21118692

© Polimerica - Riproduzione riservata

LEGGI ANCHE

Compositi: Gazechim entra in Lavesan

Azelis cresce sul mercato tedesco e nell'Est Europa

RadiciGroup rivede la distribuzione UK

Riciclati Skytech distribuiti da Snetor

PlasticFinder registra una forte domanda di riciclato

Brenntag potenzia la logistica chimica in Italia

BLOG

Ma è vero che l'Italia non ha bisogno di un DRS in quanto "eccellenza del riciclo"?

di: silvia ricci

Lego abbandona l'rPET? Meglio così...

di: Carlo Latorre

Plast 2023: fu vera gloria?

di: Carlo Latorre

Ebbene sì... Quest'anno sono 20

di: Carlo Latorre

Finanza e

Polimerica - AttualitÃ e notizie dal mondo della plastica

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Milano n.710 del 11/10/2004
Direttore responsabile: Carlo Latorre - ISSN 1824-8241 - P.Iva 03143330961
Redazione: redazione@polimerica.it - Editore: Cronoart Srl

Â© 2015 Cronoart Srl | E' vietata la riproduzione di articoli, notizie e immagini pubblicati su Polimerica senza espressa autorizzazione scritta dell'editore.
L'Editore non si assume alcuna responsabilitÃ per eventuali errori contenuti negli articoli nÃ© per i commenti inviati dai lettori. Per la privacy leggi qui

WebDesigned and Powered by JoyADV

snc