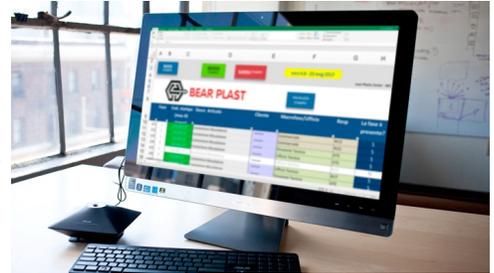


## Digital Lean Plastic alla Bear Plast

L'azienda di Reggio Emilia specializzata nello stampaggio e costruzione stampi supportata da Lean Plastic nel processo di digitalizzazione.

21 maggio 2018 07:51

Lean Plastic, società di consulenza operante nella metodologia Lean verticalizzata sul mercato della plastica, ha supportato lo stampatore e stampista emiliano Bear Plast nell'ottimizzazione dei processi produttivi attraverso lo studio dei flussi aziendali e l'applicazione del paradigma Digital Lean Plastic.



Il progetto ha richiesto alcune settimane. Tutte le fasi di sviluppo e progetto di un nuovo stampo – dalla progettazione alla conferma, dall'assemblaggio alla prova stampo e alla validazione – sono state esaminate e ridisegnate con l'obiettivo di rendere disponibili le informazioni sullo stato delle varie fasi di lavorazione e conoscere in tempo reale l'evoluzione delle attività. Condividere l'informazione tra uffici e reparti di Bear Plast è stato un traguardo particolarmente importante, data la separazione fisica tra l'officina stampi e l'ufficio tecnico.

Alla fase di studio e implementazione della nuova soluzione, ne è seguita un'altra dedicata alla customizzazione. L'interfaccia è stata personalizzata per essere user-friendly e il più possibile familiare agli utenti e l'interazione con il sistema è stata resa semplice e intuitiva. Il metodo Lean Plastic prevede infatti, oltre alla standardizzazione dell'eccellenza, anche la personalizzazione secondo le esigenze degli utilizzatori finali e un'ulteriore fase di "fine tuning" per esaltare le abilità tecniche degli addetti.

I risultati conseguiti alla fine del progetto sono due - sottolinea Lean Plastic -, ugualmente importanti: da un lato monitorare costantemente il numero e l'andamento delle attività, intervenendo ove necessario; dall'altro disporre di queste informazioni in modalità real-time.

Il Digital Lean Plastic non si limita ad operare solo nei reparti produttivi, forte della consapevolezza che anche altri ambiti aziendali possono contribuire all'efficientamento e alla gestione in tempo reale di informazioni, criticità e task - spiega la società di consulenza novarese -. L'obiettivo è dotare il cliente di uno strumento che porti risultati concreti per il miglioramento della qualità, la riduzione degli sprechi e in ultima analisi l'aumento dei profitti. Le dimensioni sulle quali interviene il nuovo modello digitale di gestione dell'impresa riguardano l'automazione avanzata, la gestione a vista dei flussi di attività sul monitor e



l'uso del cloud e di informazioni condivise all'interno dell'azienda, gli "sharing data".

“Ho conosciuto Alessandro Grecu alcuni anni fa, partecipando a un incontro sulla Lean Plastic che mi ha davvero arricchito e dove ho colto le potenzialità di questo metodo per il miglioramento della mia azienda - afferma Marco Bedogni, Direttore di Bear Plast -. Lo step successivo è stato un progetto formativo interno all'azienda dove formare e orientare i collaboratori all'approccio Lean Plastic”.

“Nell'ultimo progetto svolto quest'anno – aggiunge Bedogni – abbiamo snellito e informatizzato procedure importanti con nostra grande soddisfazione. La flessibilità nell'adeguarsi alle specificità aziendali e lo stile al tempo stesso informale e rigoroso di Alessandro Grecu e dei suoi collaboratori ci ha permesso di lavorare sempre con grande efficacia nella gestione del tempo e con la necessaria flessibilità sul campo”.

© Polimerica - Riproduzione riservata