

Rebranding per Ecozema

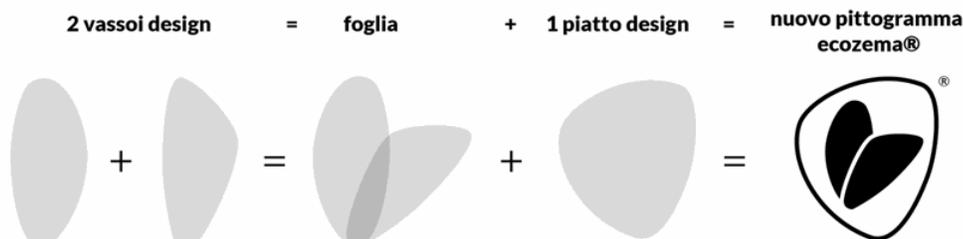
Nuovo logo per la linea di prodotti monouso realizzati con bioplastiche compostabili.

18 ottobre 2017 07:56

Fabbrica Pinze Schio ha ridisegnato il marchio Ecozema, la linea di prodotti per catering monouso biodegradabili e compostabili realizzati con biopolimeri o con fibre vegetali, introdotta sul mercato dodici anni fa. “Le mutate condizioni e l’apertura a nuovi mercati - spiega Armido Marana, AD della società vicentina - ci hanno portato un’istanza di cambiamento che si pone in continuità con l’identità, la storia e i valori che caratterizzano la nostra impresa”.



Il nuovo brand è una tappa nel percorso di trasformazione iniziato nel 1941 quando Fabbrica Pinze Schio produceva pinze in legno per l’industria della concia. Nel corso della sua storia l’azienda si è evoluta iniziando prima a trasformare materiali termoplastici e, nel 2000, sperimentando l’utilizzo di biopolimeri, da cui è nata la linea di prodotti Ecozema, “marchio caratterizzato dalla continua ricerca di soluzioni sostenibili, pratiche nel loro uso e che sappiano coniugare la qualità con la bellezza dei prodotti monouso”.



© Polimerica - Riproduzione riservata