

Assago (MI) - 18 ottobre 2017

Aggiornamenti sulla Direttiva Macchine

SBS Academy, a cui aderisce anche Amaplast, organizza una giornata formativa sulle ultime novità interpretative

Il prossimo 18 ottobre 2017 ad Assago, presso la sede di Amaplast - associazione costruttori macchine per la trasformazione di macchine e gomma - è in programma una giornata di formazione tenuta da Scuola Beni Strumentali SBS Academy su "Direttiva Macchine 2017: le importanti novità interpretative ufficiali".



Fin dalla sua prima versione - segnala l'associazione - la Direttiva è stata corredata da Linee Guida interpretative elaborate direttamente dalla Commissione Europea per chiarire gli aspetti di più complessa applicazione. Pur non avendo valore legale, questi documenti sono considerati dagli organi di controllo un punto di riferimento applicativo, per cui diventano strumento indispensabile per tutti i costruttori e utilizzatori di macchine.

L'edizione 2.1 della Guida Europea alla Direttiva 2006/42/CE, uscita a fine luglio 2017, contiene numerose novità interpretative su tutti gli aspetti di quotidiana applicazione: definizione di macchina, definizione di quasi-macchina, definizione di insiemi di macchine, quando marcare CE, le modifiche alle macchine e agli insiemi, chiarimenti dei RES.

La giornata, rivolta ai costruttori di macchine, è stata organizzata proprio per approfondire le principali novità interpretative contenute nell'edizione 2.1-luglio 2017 della Guida. Docente del corso sarà l'ingegner Ernesto Cappelletti (Quadra srl), rappresentante Federmacchine in ambito UNI, relativamente agli aspetti normativi meccanici, membro del comitato tecnico europeo CEN TC 145 per le norme sulle macchine per gomma e materie plastiche, autore per il Sole 24 Ore del testo base sulla Direttiva Macchine e, sempre per Il Sole 24 Ore, dell'unico libro esistente in Italia sull' applicazione della norma UNI EN ISO 13849-1.

La Scuola Beni Strumentali SBS Academy propone alle aziende associate percorsi formativi mirati, che spaziano dall'area tecnico-normativa al marketing, dalle non-technical skills alla presenza sui mercati esteri. All'iniziativa aderiscono, oltre ad Amaplast, anche Acimac (Associazione costruttori macchine per ceramica) e Ucima (macchine per imballaggio).

Per informazioni: [Amaplast](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata