Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

DSM corre con i Materials

Le vendite nel secondo trimestre sono cresciute dell'8%, con le attività nei materiali in progressione del +13%. Cresce la domanda di tecnopolimeri nell'auto ed E/E.

2 agosto 2017 07:45

Il gruppo chimico olandese DSM ha diffuso i risultati economici del secondo trimestre 2017, che vedono un fatturato di 2,16 miliardi di euro, in crescita dell'8% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, in virtù di volumi in crescita del 4%, prezzi del 2% e cambi del 2%.

I conti riferiti alle sole attività nei materiali (l'altro grande segmento è Nutrition) registrano vendite per 725 milioni di euro, contro i 640 milioni del secondo trimestre 2016 (+13%), con volumi in crescita del 4% e prezzi superiori del 7%, mentre l'Ebitda si è attestato a 128 milioni di euro, con un incremento di nove punti percentuali.

Nei primi sei mesi dell'anno, le vendite di DSM sono aumentate dell'11% a 4,32 miliardi di euro, grazie ad un incremento dei volumi (+6%), dei prezzi (+2%) e degli effetti valutari (+3%); l'Ebitda adj è passato da 624 a 721 milioni di euro, mentre i profitti hanno registrato un balzo del 42% a 312 milioni di euro. Le vendite del segmento Materials, nello stesso periodo, sono passate da 1.240 a 1.406 milioni, con un incremento di 15 punti, grazie al buon andamento sia dei volumi (+8%), sia dei prezzi (+5%), mentre l'Ebitda adj è aumentato del 14%.

DSM Engineering Plastics (tecnopolimeri) ha beneficiato della crescente domanda proveniente dall'industria automotive in Europa e in Asia, mentre quella statunitense ha mostrato segnali di stanchezza; vendite in crescita anche nel settore elettrico/elettronico.

"DSM ha mantenuto il suo slancio positivo registrando risultati molto positivi nel primo semestre. Il secondo è stato un altro buon trimestre per la società", così il CEO del gruppo, Feike Sijbesma, ha commentato i dati, annunciando una revisione verso l'alto delle stime per l'intero anno, con l'Ebitda che dovrebbe aumentare a doppia cifra. "A metà del piano triennale Strategy 2018 (Driving Profitable Growth) siamo ben oltre i nostri obiettivi", ha aggiunto Sijbesma. Proseguono come da programma le iniziative per la riduzione dei costi, il miglioramento dell'efficienza e la sostenibilità.

© Polimerica - Riproduzione riservata