

IPPR rinnova il logo

L'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo rivede l'immagine dopo tredici anni di attività.

6 giugno 2017 07:02

A tredici anni dalla fondazione, l'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo (IPPR) ha rinnovato la sua immagine partendo dal logo, che si arricchisce di nuovi elementi che raccontano l'attività dell'Istituto.



Il nuovo logo si pone infatti come sintesi della mission di IPPR e del marchio Plastica Seconda Vita: i vettori bianchi che s'insinuano nella scritta rappresentano le imprese associate che, per mezzo l'Istituto, si propagano all'esterno attraverso i vettori verdi che simboleggiano i prodotti. Ma rappresentano, anche, i rifiuti che, attraverso il riciclo, vengono valorizzati trasformandosi in materiali e manufatti "green".

Il tutto è compreso entro i due semicerchi che esprimono la funzione di garante svolta dall'Istituto, richiamano il marchio PSV e, rincorrendosi, rafforzano il concetto di riciclo.

© Polimerica - Riproduzione riservata