

In questa sezione: [Economia](#) • [Uomini e Aziende](#) • [Leggi e norme](#) • [Lavoro](#)

CONTENUTO

SPONSORIZZATO

PlasticFinder, il bilancio di un anno

Il sito web "on line" dai primi mesi del 2016. Cresce il numero delle aziende che vendono e comprano non solo slow-moving ed eccedenze di magazzino, ma anche prime scelte e rigenerati.

1 aprile 2017 00:05



Un anno fa, in occasione di MecSpe, PlasticFinder ha iniziato ad operare, primo portale online in Italia al mondo - dedicato alla compravendita di slow-moving ed eccedenze di magazzino nel settore gomma-aperto ad aziende commerciali, trasformatori e produttori di materie prime.

Ad un anno dalla "discesa in campo", è tempo di fare un primo bilancio, sia in termini numerici che sotto profilo dell'operatività, considerando che nei negli ultimi mesi sono stati aggiunti nuovi servizi e funzioni molti casi sviluppate come risposta alle richieste degli utenti.

Come funziona il servizio PlasticFinder?

-  1 IL VENDITORE INSERISCE SUL PORTALE L'ANNUNCIO DEL PRODOTTO CHE VUOLE VENDERE
-  2 L'INSERIZIONE VIENE VALIDATA DA PLASTICFINDER E PUBBLICATA MANTENENDO ANONIMO IL VENDITORE
-  3 IL COMPRATORE TROVA IL PRODOTTO, VISUALIZZA IL COSTO DI TRASPORTO, CLICCA "PROCEDI CON L'ACQUISTO"
-  4 IL VENDITORE CONFERMA LA DISPONIBILITÀ DEL PRODOTTO
-  5 IL COMPRATORE EFFETTUA UN BONIFICO SU UN CONTO DI GARANZIA
-  6 PLASTICFINDER TRASPORTA LA MERCE
-  7 IL COMPRATORE PUÒ EVIDENZIARE EVENTUALI NON CONFORMITÀ ENTRO 4 GIORNI DAL RICEVIMENTO DELLA MERCE
-  8 LA TRANSAZIONE È CONCLUSA E IL VENDITORE RICEVE IL PAGAMENTO

I NUMERI. Considerando la giovane vita del portale, i 350 registrati e attivi sulla piattaforma di e-commerce non sono i Come non sono pochi il migliaio e passa di visitatori che ogni consultano le offerte, con compravendite giornaliere. Degni anche i risultati in termini per così dire qualitativi: il 100% dei venditori si dichiarano soddisfatti della transazione, anche se sono stati tutti pagati dopo 4 giorni dall'avvenuta consegna al compratore finale. Tutti soddisfatti anche i compratori, che in casi sono tornati ad acquistare sulla piattaforma, per poi utili anche per vendere le eccedenze. "Nel primo anno di attività afferma soddisfatto Stefano Chiamondia, uno dei fondatori PlasticFinder - solo una spedizione è stata contestata dall'acquirente a causa di un imballo non conforme; problema risolto dopo una rapida verifica presso l'azienda, anche grazie alla piena disponibilità del venditore a indennizzare il cliente".

SI FA STRADA L'E-COMMERCE. Oltre a slow-moving ed eccedenze di magazzino dei trasformatori presto iniziati a comparire negli annunci anche materiali venduti da produttori e distributori, non soltanto italiani, che iniziano a comprendere le opportunità offerte dalla piattaforma di commercio elettronico per

trovare nuovi clienti, sorta di vetrina per vendere in modo continuativo i propri prodotti in modo anonimo tempo stesso trasparente.

“Sono rimasto piacevolmente stupito dal riscontro che la piattaforma ha avuto nel mondo dei trasformati nota Riccardo Parrini, co-fondatore e CEO di PlasticFinder -. Per esempio, CMC Cavour, una bella realtà del stampaggio di componenti automotive, grazie a PlasticFinder nell'ultimo mese ha venduto tre lotti, materie prime inutilizzate che erano ferme in magazzino e che sono state rimesse nel circuito di produzione e hanno portato nuova liquidità. “Con PlasticFinder è possibile mettere in vendita lotti di varie dimensioni - aggiunge Parrini -. Abbiamo registrato transazioni da 100 chili fino a 40 tonnellate, e abbiamo dedicato a ciascun utente la stessa attenzione, perché il web non fa distinzioni: un piccolo compratore ha gli stessi diritti e opportunità delle multinazionali”.

NUOVI SERVIZI. Il portale cresce non solo nel numero degli utenti, ma anche nel ventaglio dei servizi. Nel corso del 2016 è stata ufficializzata la partnership con il gruppo Unicredit, con cui è stata messa a punto una formula innovativa di pagamento che tutela sia il venditore che il compratore. Nuovo è anche il servizio “Trovo per TE”, per offrire agli acquirenti preventivi gratuiti dei prodotti ricercati e ancora non presenti sugli scaffali virtuali del portale ([leggi articolo](#)).

PlasticFinder è ora più vicina agli utenti grazie al servizio “SOS on LINE”, una chat sempre attiva con l'assistenza tecnica, pronta a chiarire dubbi e fornire agli utenti informazioni sull'utilizzo della piattaforma.



Con il contributo di

PlasticFinder

Via F. de Sanctis, 74 - 20141 Milano

www.plasticfinder.it

Tel +39 02 21118692

© Polimerica - Riproduzione riservata

LEGGI ANCHE

[Compositi: Gazechim entra in Lavesan](#)

[Azelis cresce sul mercato tedesco e nell'Est Europa](#)

[RadiciGroup rivede la distribuzione UK](#)

[Riciclati Skytech distribuiti da Snetor](#)

[PlasticFinder registra una forte domanda di riciclato](#)

[Brenntag potenzia la logistica chimica in Italia](#)

BLOG



Ma è vero che l'Italia non ha bisogno di un DRS in quanto "eccellenza del riciclo"?

di: silvia ricci



Lego abbandona l'iPET? Meglio così...

di: Carlo Latorre



Plast 2023: fu vera gloria?

di: Carlo Latorre



Ebbene si... Quest'anno sono 20

di: Carlo Latorre

[mercati](#)
[- Economia -](#)
[Uomini e](#)
[Aziende - Leggi](#)
[e norme -](#)
[Lavoro](#)
[Tecnologie](#)
[- Industria 4.0 -](#)
[Stampaggio -](#)
[Estrusione -](#)
[Soffiaggio -](#)
[Termoformatura](#)
[- Stampi e](#)
[filieri - Stampa](#)
[3D - Altre](#)
[tecnologie -](#)
[Trasporti](#)
[Logistica](#)
[Materie prime](#)
[- Poliolefine -](#)
[PVC - PS ABS](#)
[SAN - EPS -](#)
[PET -](#)
[Poliammidi -](#)
[Tecnopolimeri -](#)
[Gomme -](#)
[Compositi -](#)
[Bioplastiche -](#)
[Altre specialità](#)
[- Prezzi](#)
[Ambiente](#)
[- Riciclo -](#)
[Bioplastiche -](#)
[Legislazione](#)
[Ricerca e](#)
[formazione](#)
[- Ricerca e](#)
[formazione](#)
[Appuntamenti](#)
[- Appuntamenti](#)
[VIDEO](#)
[- Interviste](#)

Polimerica -
Attualità e
notizie dal
mondo della
plastica

Testata giornalistica
registrata al Tribunale di
Milano n.710 del
11/10/2004

Direttore responsabile:
Carlo Latorre - ISSN
1824-8241 - P.Iva
03143330961

Redazione:
redazione@polimerica.it
- Editore: [Cronoart Srl](#)

Â© 2015 Cronoart Srl |

E' vietata la
riproduzione di articoli,
notizie e immagini
pubblicati su Polimerica
senza espressa
autorizzazione scritta
dell'editore.

L'Editore non si assume
alcuna responsabilità
per eventuali errori
contenuti negli articoli
n.Â© per i commenti
inviati dai lettori. Per la
privacy [leggi qui](#)

WebDesigned and
Powered by [JoyADV](#)

