

Flaconi shampoo con plastiche raccolte in spiaggia

Progetto pilota avviato da Procter & Gamble, TerraCycle e Suez per attivare una filiera che coinvolga volontari e ONG.

23 gennaio 2017 07:55

Dopo Adidas anche Procter & Gamble s'impegna nel sensibilizzare il grande pubblico sui temi del marine litter. Se il produttore di scarpe sportive propone un modello prodotto in parte con plastica riciclata partendo da rifiuti 'pescati' in mare, Procter & Gamble ha annunciato che in Francia sarà messa in commercio una confezione shampoo H&S realizzata con 25% di plastica rigenerata da rifiuti raccolti sulle spiagge, grazie ad un accordo stipulato con TerraCycle e Suez.



Ovviamente sarà un flacone in tiratura limitata - destinato agli scaffali della catena Carrefour - poiché non esistono ancora sistemi di raccolta di rifiuti marini o costieri in grado di gestire quantitativi rilevanti a livello industriale.

Si possono avere opinioni diverse su queste forme di promozione: qualcuno pensa che sia puro e semplice green-washing, altri che sia un modo per sensibilizzare il pubblico e - al tempo stesso - creare una domanda per sostenere progetti di pulizia di mari e spiagge. Procter & Gamble sottolinea il secondo aspetto, ricordando che si tratta dell'iniziativa di maggior portata a livello mondiale, in termini di volumi, che riguarda la raccolta e riciclo i rifiuti plastici abbandonati sulle spiagge, primo passo per attivare una filiera che coinvolgerà migliaia di volontari e centinaia di ONG a livello internazionale.

“Crediamo che un marchio di shampoo leader nelle vendite debba anche essere leader nell'innovazione sostenibile, incoraggiando l'intera industria a fare altrettanto - afferma Lisa Jennings, Vice Presidente Head & Shoulders e responsabile sostenibilità per la divisione Hair Care -. Abbiamo la fortuna di lavorare con grandi partner quali TerraCycle e SUEZ per poter trasformare questa visione in realtà.”

Oltre a ciò, Procter & Gamble si è impegnata ad utilizzare - entro la fine del 2018 - plastica riciclata post-consumo per almeno il 25% del peso su mezzo miliardo di flaconi per la cura dei capelli prodotti ogni anno, pari al 90% dei volumi destinati al mercato europeo. Progetto, quest'ultimo, che richiederà circa 2.500 tonnellate di plastiche rigenerate ogni anno.

Ovviamente non solo dalle spiagge...

© Polimerica - Riproduzione riservata