

Innovia ora si concentra sui film BOPP

La cessione dei film in cellulosa ha comportato una riorganizzazione interna di prodotti, servizi e personale.

15 luglio 2016 07:27



Dopo la cessione delle attività nei film di cellulosa Cellophane alla società giapponese Futamura Chemicals, completata nei giorni scorsi, Innovia sta rimodulando la struttura aziendale e la strategia industriale sui film in polipropilene bi-orientato (BOPP), in particolare nel segmento dei prodotti ad alte prestazioni per etichette, imballaggio, tabacchi e film di sicurezza.

Una ristrutturazione che riguarda anche l'organizzazione interna: attività, personale, servizi e sistemi.

“Separare un business che è cresciuto nel corso degli ultimi 80 anni è una sfida in sé - commenta Joe Piccione, direttore generale di Innovia Films -. Completarlo in un così breve lasso di tempo è lodevole per tutti coloro che sono coinvolti in questo processo. Siamo estremamente soddisfatti del risultato per i nostri dipendenti e per i clienti. L'aver ceduto le attività nei film di cellulosa ci consentirà di focalizzarci sulla crescita strategica dei film BOPP”.

“Lo split-out dei film di cellulosa ha comportato il passaggio alla nuova proprietà di alcuni addetti nelle vendite, marketing, amministrazione, servizio clienti e IT - aggiunge Piccione -. fornendoci l'opportunità di riesaminare la nostra struttura organizzativa in linea con le nostre strategie, al fine di accrescere, rafforzare e ampliare queste e altre funzioni chiave”.

© Polimerica - Riproduzione riservata