

20 maggio 2016 11:54



ALTRI DIAMANTI. Insieme a Graham Packaging erano giunti in finale anche



Aptar Food + Beverage (USA) con una busta flessibile (squeeze Pouch) destinata al confezionamento di panna acida e Adani Wilmar con una bottiglia a base quadrata per olii alimentari molto leggera, 18 o 12 grammi in base al formato, con tappo da 1 grammo (foto a sinistra), che ha consentito di ridurre i costi di produzione del 60% e quelli logistici del 15%, anche grazie all'applicazione automatica dell'etichetta.

In finale anche la danese Coffeewarmer Nordic per lo sviluppo di una macchina confezionatrice orizzontale FFS (form fill seal) capace di operare con sei diversi materiali, la brasiliana Bemis Latin America per la decorazione integrale, con tecnologia coldform, di confezioni farmaceutiche, Amcor rigid

Plastics con un flacone trasparente in PET 100% riciclato per detersivo da lavatrice e OIA Global grazie al nuovo imballaggio "geodetico" dei palloni Nike, che combina design e praticità d'uso.

PREMIO ALL'INNOVAZIONE. La Giuria ha assegnato quest'anno anche un nuovo premio, Innovation Award: ad aggiudicarselo è stata la statunitense MGI con una tecnologia di stampa digitale 3D per imballaggi (foto sotto). Basata su lampade UV e laminazione a caldo, consente di ottenere una stampa personalizzata a rilievo, con effetti speciali, per pezzi unici o produzioni in grande serie, senza dover cambiare le impostazioni di base.



GOLD E SILVER. La Giuria ha anche premiato con 5 Gold Awards e 9 Silver Award - due assegnati in Italia a TetraPak e Palladio - gli imballaggi proposti in concorso che si sono distinti per uno dei criteri esaminati. Di seguito riportiamo i vincitori delle due categorie:

Gold

- Water-Based Retortable Sauce Pack (Pulmuone Co., Corea);
- Synek Beer Cartridge Pouch (Mondi Jackson, USA);
- Formpack Ultra, imballaggio in blister (Amcor Flexibles, Germania);
- Never Miss a Spot Technology, applicatore di crema solare (PHD Skincare, USA);
- Rust-Oleum SpraySmart™ Marking Paint Pouch (Printpack, USA);

Silver

- Christmas Bow Label (Coca Cola, Belgio)
- Next Generation Spice Paste Tube (House Foods Group, Giappone);
- Sani-Stak Take-Out Container (Go To Containers, USA);
- Tetra Rex, cartone per alimenti interamente biobased (TetraPak, Italia);

- PhutureMed, imballaggio farmaceutico (Palladio Group, Italia);
 - Transparent DuPont SurlynTube (Coty, Brazil);
 - Klearfold Keeper Package - packaging per lettore USB (HLP Klearfold, USA);
 - Korrvu Lok – imballaggio per spedizioni nel commercio elettronico (Sealed Air, USA);
- Prestone Stop Leak Product Line (TricorBraun, USA).

Pre esaminare l'elenco di tutti i prodotti premiati: [Packaging Innovation Award](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata