

Crescita in doppia cifra per MecSpe

Quasi 1.600 espositori e poco meno di 40mila visitatori per la fiera del settore manifatturiero, con un salone dedicato a stampi e stampaggio di materie plastiche.

31 marzo 2016 07:20

Il ritorno dell'ottimismo tra gli imprenditori del settore manifatturiero e gli incentivi del governo agli investimenti in impianti e macchinari stanno riportando in auge le fiere dei beni strumentali, dopo un periodo di disinteresse concomitante con la crisi economica.

Ne ha tratto beneficio anche MecSpe, la fiera della subfornitura - con un salone dedicato all'industria della gomma-plastica - che ha chiuso i battenti a Parma il 19 marzo scorso con una crescita a doppia cifra di espositori e visitatori.



I NUMERI. Quasi 1.600 le aziende che hanno deciso di esporre quest'anno a MecSpe (precisamente 1.592), il 24% in più rispetto alla precedente edizione, mentre i visitatori sono stati 39.656, con un incremento del +17% sul 2015.

Suddiviso in saloni tematici che spaziavano dalle macchine utensili alla plasturgia, dalla fabbrica digitale alla manifattura additiva, MecSpe era unito quest'anno dal collante Industria 4.0, il nuovo paradigma industriale che vede nell'interconnessione e nella digitalizzazione dei processi un motore per aumentare la produttività in fabbrica. Con applicazione in ogni fase della produzione, dalla simulazione e la progettazione in 3D, fino all'internet delle cose (IoT) e alla realtà aumentata, passando per la tracciabilità RFID e la logistica di magazzino. Tutti aspetti trattati nell'ambito dell'evento parmense.



INDUSTRIA 4.0. "La quarta rivoluzione industriale è oggi - commenta Emilio Bianchi, Direttore di Senaf, l'ente che organizza MecSpe -. L'industria 4.0, capace di rispondere al radicale mutamento che sta investendo l'intero settore manifatturiero, rappresenta una vera opportunità di crescita e business: fabbriche sempre più intelligenti, informatizzate, interconnesse e automatizzate, capaci di ottimizzare i processi produttivi" "C'è da porsi una domanda - continua Bianchi -: come si pongono i nostri imprenditori su questo

processo di evoluzione e trasformazione? Secondo il nostro Osservatorio la strada è ancora lunga ma stiamo andando nella giusta direzione. Circa il 46,4% degli imprenditori della meccanica e della subfornitura ritiene infatti che la propria azienda abbia raggiunto un buon

livello di automazione, interconnessione e informatizzazione, anche se il 10% ammette di essere molto lontano”.

ISOLE E PIAZZE. Tornando ai numeri, l'edizione di quest'anno occupava complessivamente 85mila metri quadrati, parte dei quali destinati a 24 isole di lavorazione e unità dimostrative e 6 piazze d'eccellenza, alcune dedicate al design e alle lavorazioni plastiche. Nei tre giorni di manifestazione sono stati anche organizzati da aziende, università e associazioni 72 seminari tecnici.

MecSpe tornerà a Parma con la 16esima edizione dal 23 al 25 marzo 2017.

© Polimerica - Riproduzione riservata