

ETRMA lancia campagna pro gomma

“È unica, strategica e non sostituibile”: lo slogan della campagna che vede impegnata in Italia Assogomma.

14 marzo 2016 07:30

Sette associazioni nazionali della filiera gomma, tra cui l'italiana Assogomma, hanno lanciato una campagna informativa sull'industria trasformatrice e sulle sfide che questo comparto deve affrontare.



Con lo slogan “La gomma è unica, strategica e non sostituibile”, la campagna, sostenuta dalla federazione europea di settore ETRMA, vuole dare visibilità ad un'industria che in Europa conta 160mila addetti e genera un fatturato di 30 miliardi di euro, contribuendo all'attivo della bilancia commerciale UE: le esportazioni di manufatti in gomma si attestano infatti a 4,3 miliardi, a fronte di importazioni per 3,4 miliardi di euro. Supportare l'industria degli articoli in gomma significa anche sostenere le PMI, che rappresentano il 98% delle seimila aziende europee attive nel vecchio continente.

La gomma trova applicazioni in numerosi settori, anche se i trasporti assorbono da soli oltre il 60% della produzione. Intorno al 10% del totale è invece la quota di altri comparti quali elettrodomestici, componenti industriali ed energia. Ma gli elastomeri sono utilizzati anche in manufatti a contatto con alimenti (4%) e in articoli sportivi (1-2%).

“L'industria degli articoli in gomma è fondamentale, ma ancora poco conosciuta dal grande pubblico e dai politici - sostiene Fazilet Cinaralp, direttore generale di ETRMA -. Per questa ragione, l'industria ha ritenuto necessario fornire informazioni per spiegare perché la gomma è unica, strategica, non sostituibile e funge da volano per altri settori”.