

In questa sezione: [Economia](#) • [Uomini e Aziende](#) • [Leggi e norme](#) • [Lavoro](#)

## CONTENUTO SPONSORIZZATO

**PlasticFinder:**  
vendere  
conviene di  
più!

Il portale online per la compravendita di slow moving lancia una campagna promozionale: per tutti i prodotti messi in vendita entro il 31 marzo sconto del 50% sulle success fees' trattenute da PlasticFinder.

9 febbraio 2016 11:14



Gli scaffali virtuali si stanno riempiendo di plastica e PlasticFinder vuole premiare quei trasformatori distributori e produttori che fin da subito mostrano di credere in questa innovativa modalità di commercio per dare nuovo valore alle materie prime non utilizzate, invendute e giacenti in magazzino (slow-moving) acquistando prodotti ad un prezzo scontato.

**LANCIO PROMOZIONALE.** Così, il servizio di compravendita online di slow-moving, ha deciso di lanciare una campagna promozionale che prevede uno sconto del 50% sulle percentuali trattenute sul prezzo di vendita. L'utilizzo del portale e la pubblicazione di



un annuncio sono completamente gratuiti e non vincolanti; il sito trattiene una quota compresa tra 2 e in caso di buon esito della compravendita; percentuali che, grazie alla promozione, si dimezzano. “Volemo stimolare tutti gli operatori del settore, in particolare i trasformatori, ad utilizzare il nostro servizio per vendere le loro eccedenze di magazzino e recuperare nuova liquidità - spiega l’iniziativa Riccardo Pizzarello - PlasticFinder - Iniziate ad utilizzarci per vendere... e nel frattempo magari troverete del materiale che vi interessa acquistare”.

**ESTRARRE VALORE DAL MAGAZZINO.** PlasticFinder è un nuovo portale di e-commerce che si propone l’obiettivo di “far muovere gli slow moving”, facendo incontrare domanda e offerta di stock non utili alla produzione invenduta o seconde scelte, consentendo a trasformatori, compoundatori e distributori di recuperare valore dai surplus di magazzino. Il tutto nell’anonimato, ma con la garanzia di essere pagati per ciò che viene venduto, e, d’altra parte, di ricevere la merce che si è acquistata online.

**ACQUISTI SICURI.** Sul fronte della sicurezza sono due i meccanismi fondamentali su cui si basano le transazioni: :

## Come funziona il servizio PlasticFinder?

-  1 L'AZIENDA HA MATERIALE PLASTICO DA GESTIRE / VENDERE
-  2 COMPILA L'ANNUNCIO SUL PORTALE PLASTICFINDER.IT
-  3 L'ANNUNCIO VIENE VALUTATO E VALIDATO DAL TEAM TECNICO PLASTICFINDER E QUINDI PUBBLICATO
-  4 IL POTENZIALE ACQUIRENTE MANIFESTA INTERESSE PER IL LOTTO
-  5 PLASTICFINDER GESTISCE IL CONTATTO
-  6 L'ACQUIRENTE INVIA I FONDI SUL CONTO CORRENTE DI GARANZIA
-  7 LA MERCE VIENE SPEDITA E VAGLIATA DALL'ACQUIRENTE
-  8 LA VENDITA VIENE PERFEZIONATA E I FONDI TRASFERITI

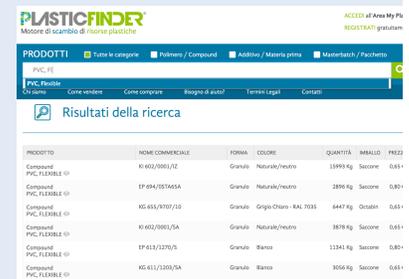
e conto di garanzia. Per tutelare l'anonimato degli operatori garantendo al contempo la sicurezza delle transazioni, chi deve fornire una documentazione che comprende visura dei dati bancari e documento del legale rappresentante; documento che viene attentamente vagliata dallo staff prima dell'attivazione del servizio.

Una volta acquistato il carico, l'acquirente esegue un bonifico all'ammontare dell'ordine più le spese di spedizione; il bonifico viene congelato su un conto di garanzia gestito da Cordus Gruppo Unicredit. Se la merce ordinata risponde alle caratteristiche riportate nell'annuncio, il pagamento viene sbloccato e accreditato sul conto del venditore. Se invece l'acquirente non è soddisfatto,

perché non conforme all'annuncio, ha quattro giorni per rifiutarlo - aprendo una procedura di contestazione che vede l'intervento dello staff di PlasticFinder - e la banca gli rimborsa quanto anticipato.

Per approfondire gli aspetti tecnologici del servizio, abbiamo fatto quattro chiacchiere con Ivan Riva, responsabile dell'Information Technology del portale [PlasticFinder](https://www.plasticfinder.it).

### INTERVISTA A Ivan Riva, socio fondatore e IT Manager di PlasticFinder



PRODOTTO	NOME COMMERCIALE	FORMA	COLORE	QUANTITÀ	IMBALL. / PREZZO
Compound PPC_FLEXIBLE 01	KI 602/2001/02	Granulo	Naturale/nero	15993 Kg	Saccone 0,61*
Compound PPC_FLEXIBLE 01	EP 694/051645A	Granulo	Naturale/nero	2896 Kg	Saccone 0,80*
Compound PPC_FLEXIBLE 01	KG 635/9107/01	Granulo	Grigio Chiaro - RAL 7035	4447 Kg	0x0x0 0,61*
Compound PPC_FLEXIBLE 01	KI 602/2001/0A	Granulo	Naturale/nero	3878 Kg	Saccone 0,61*
Compound PPC_FLEXIBLE 01	EP 613/1170/05	Granulo	Bianco	11341 Kg	Saccone 0,80*
Compound PPC_FLEXIBLE 01	KG 611/1100/0A	Granulo	Bianco	3056 Kg	Saccone 0,61*

PlasticFinder è molto facile da utilizzare, nonostante la potenza del motore di ricerca, che consente di rintracciare utilizzando il linguaggio naturale, senza dover conoscere le logiche del database. La nostra idea era proprio questa: rendere le modalità di ricerca e acquisto del materiale più semplici possibili, alla portata di tutti, anche di chi non è un esperto informatico. La sfida era creare un sistema rapido e intuitivo - simile nella fruibilità a quella dei grandi siti web dedicati a tutti, come Google o Amazon - e metterlo a disposizione dell'industria della plastica. La piattaforma PlasticFinder è così semplice, rapida ed intuitiva che chiunque può utilizzarla. E il database, basato su 45.000 nomi commerciali corrispondenti a 3500 diversi compound, contiene informazioni così precise e dettagliate da permettere a nessun essere umano di fornire in tempo reale. E tutto avviene nel tempo di un click!

Lo stesso vale per chi vuole utilizzare PlasticFinder per vendere i propri prodotti? Sì, anche per vendere non è necessario dedicare personale tecnico specializzato; è sufficiente saper usare un computer e un minimo di dimestichezza con Internet. Chiunque in un ufficio può farlo, il personale amministrativo ad esempio.

Basta seguire una procedura guidata necessaria per descrivere la merce che si vuole vendere e se il prezzo (scelto dal venditore) è competitivo, dall'altra parte ci sarà sicuramente un compratore pronto a "trovare l'affare"! Nel frattempo il personale commerciale può continuare a svolgere il suo lavoro. Questo strumento, di fatto, è una leva in più per la forza vendita. È uno strumento adatto ad un uso continuativo, un canale sempre aperto in acquisto e in vendita che amplifica l'accesso al mercato in modo esponenziale.

Cosa cambia l'ingresso di PlasticFinder nel panorama della compravendita di materie plastiche? Ritengo che PlasticFinder sia oggi il più avanzato strumento di compravendita online dedicato ai polimeri, additivi e masterbatches. Noi lo mettiamo a disposizione in maniera "open" e gratuita di tutti gli operatori del settore. Accelera la loro presenza sulla rete, evitando che dedichino tempo ed energie a sviluppare un loro portale di e-commerce dei costi di realizzazione bisogna mettere in conto un significativo investimento in comunicazione e gestione...il tutto con risultati certi.

Abbiamo già ricevuto più di una conferma da parte di alcuni importanti operatori, che stanno valutando di appoggiare PlasticFinder per il commercio elettronico dei loro prodotti anziché sviluppare un sito ad hoc.

C'è chi è scettico sulla compravendita di plastiche su Internet: la principale obiezione è che, data la natura del mercato, Internet non sia il mezzo più adatto.

La resistenza all'innovazione si basa sempre su argomenti di questo tipo: "È una buona idea, ma non può funzionare nel settore"; poi basta introdurla sul mercato per scoprire che funziona benissimo. Fino a qualche anno fa i venditori di plastica ai clienti dalle cabine degli autogrill, usando un gettone di metallo; oggi organizzano riunioni con Google calendar prenotando interi viaggi con Booking, visualizzando sul tablet la scheda cliente prima di andarlo a trovare.

Qualcuno si chiede perché venditori e acquirenti restano anonimi, anche dopo l'avvio della transazione. Questo ci consente di tutelare innanzitutto la riservatezza del venditore nella gestione dei suoi slow moving e di applicare politiche di prezzo differenziate. Per il compratore avere la garanzia di un unico interlocutore, PlasticFinder è altrettanto importante. Gli operatori, che possono rivestire indifferentemente i panni di acquirente o venditore, non perdono tempo nel verificare l'identità e la solidità finanziaria della controparte.

Quali sono i prossimi sviluppi sotto il profilo tecnologico?

Stiamo facendo un lavoro continuo di affinamento per rendere la piattaforma sempre più facile da usare ed efficace ricerca dei prodotti.

Perché un portale di e-commerce abbia successo è necessario mettersi nei panni dei compratori. Lo strumento funge da un numero sempre crescente di potenziali acquirenti si collega, si fida e utilizza il servizio. Ma stiamo anche lavorando su altri fronti: far risparmiare tempo prezioso all'ufficio acquisti, proporre valide alternative tecniche ai prodotti cercati, garantire la qualità della merce inviando campionature, la pronta consegna e la possibilità di comprare lotti delle dimensioni effettivamente richieste.

Il passo successivo sarà raccogliere le preferenze di acquisto e di vendita per soddisfarle in modo differito. Quello che succede, per esempio, quando si cerca casa su alcuni portali web: dopo aver inserito i parametri di ricerca (zona, superficie, prezzo minimo e massimo) si viene contattati non appena viene pubblicato un annuncio pertinente. Allo stesso modo, quando qualcuno cerca un particolare materiale non ancora sullo scaffale, PlasticFinder sarà in grado di proporvi il materiale disponibile a scaffale!

**PLASTICFINDER**  
Motore di scambio di risorse plastiche

ACCEDI all'Area My PlasticFinder  
REGISTRATI gratuitamente

PRODOTTI							<input type="checkbox"/> Tutte le categorie	<input type="checkbox"/> Polimero / Compound	<input type="checkbox"/> Additivo / Materia prima	<input type="checkbox"/> Masterbatch / Pacchetto		
PVC												
PVC, Rigido												
PVC, Flexible												
PVC-GF												
PVC-GF10												
PVC-GF20												
PVC-GF30												
PVC-W50												
PVC-Z												
PVC...												
50/50 PVC standard extrusion							0,65 €/Kg					Dettagli
POLYVIN PVC 4992S												
POLYVIN PVC 5310							0,80 €/Kg					Dettagli
POLYVIN PVC 5819N												
POLYVIN PVC 5819ND							0,70 €/Kg					Dettagli
POLYVIN PVC 9020N												
Compound	PVC, FLEXIBLE	KG 655/9707/10	Granulo	Grigio Chiaro - RAL 7035	6447 Kg	Octabin	0,65 €/Kg				Dettagli	
Compound	PVC, RIGIDO	EB 676/1215	Granulo	Bianco	1550 Kg	Sacchi Sfusi	0,75 €/Kg				Dettagli	
Compound	PVC, FLEXIBLE	KI 602/0001/SA	Granulo	Naturale/neutro	3878 Kg	Saccone	0,65 €/Kg				Dettagli	
Compound	PVC, FLEXIBLE	EP 613/1270/5	Granulo	Bianco	11341 Kg	Saccone	0,80 €/Kg				Dettagli	

Con il contributo di PlasticFinder

© Polimerica - Riproduzione riservata

LEGGI ANCHE

[Compositi: Gazechim entra in Lavesan](#)

[Azelis cresce sul mercato tedesco e nell'Est Europa](#)

[RadiciGroup rivede la distribuzione UK](#)

[Riciclati Skytech distribuiti da Snetor](#)

[PlasticFinder registra una forte domanda di riciclato](#)

[Brenntag potenzia la logistica chimica in Italia](#)

BLOG



Ma è vero che l'Italia non ha bisogno di un DRS in quanto "eccellenza del riciclo"?

di: silvia ricci

---



Lego abbandona l'iPET? Meglio così...

di: Carlo Latorre

---



Plast 2023: fu vera gloria?

di: Carlo Latorre

---



Ebbene si... Quest'anno sono 20

di: Carlo Latorre

---

[mercati](#)  
[- Economia -](#)  
[Uomini e](#)  
[Aziende - Leggi](#)  
[e norme -](#)  
[Lavoro](#)  
[Tecnologie](#)  
[- Industria 4.0 -](#)  
[Stampaggio -](#)  
[Estrusione -](#)  
[Soffiaggio -](#)  
[Termoformatura](#)  
[- Stampi e](#)  
[filieri - Stampa](#)  
[3D - Altre](#)  
[tecnologie -](#)  
[Trasporti](#)  
[Logistica](#)  
[Materie prime](#)  
[- Poliolefine -](#)  
[PVC - PS ABS](#)  
[SAN - EPS -](#)  
[PET -](#)  
[Poliammidi -](#)  
[Tecnopolimeri -](#)  
[Gomme -](#)  
[Compositi -](#)  
[Bioplastiche -](#)  
[Altre specialità](#)  
[- Prezzi](#)  
[Ambiente](#)  
[- Riciclo -](#)  
[Bioplastiche -](#)  
[Legislazione](#)  
[Ricerca e](#)  
[formazione](#)  
[- Ricerca e](#)  
[formazione](#)  
[Appuntamenti](#)  
[- Appuntamenti](#)  
[VIDEO](#)  
[- Interviste](#)

---

Polimerica -  
Attualità e  
notizie dal  
mondo della  
plastica

Testata giornalistica  
registrata al Tribunale di  
Milano n.710 del  
11/10/2004

Direttore responsabile:  
Carlo Latorre - ISSN  
1824-8241 - P.Iva  
03143330961

Redazione:  
[redazione@polimerica.it](mailto:redazione@polimerica.it)  
- Editore: [Cronoart Srl](#)

Â© 2015 Cronoart Srl |

E' vietata la  
riproduzione di articoli,  
notizie e immagini  
pubblicati su Polimerica  
senza espressa  
autorizzazione scritta  
dell'editore.

L'Editore non si assume  
alcuna responsabilità  
per eventuali errori  
contenuti negli articoli  
n.Â© per i commenti  
inviati dai lettori. Per la  
privacy [leggi qui](#)

WebDesigned and  
Powered by [JoyADV](#)

