Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

La materia è per sempre…

Revet lancia in Toscana una nuova campagna di comunicazione per spiegare ai cittadini il valore dei rifiuti se raccolti e riciclati.

25 novembre 2015 06:01

“La materia è per sempre… perché in Toscana c’è un’efficiente industria del riciclo” è il titolo della nuova campagna di comunicazione lanciata in questi giorni dai principali gestori di igiene urbana toscani, coordinati da Revet.

La campagna prevede affissioni stradali (6 x 3 metri) in tutte le maggiori città della Toscana e pagine pubblicitarie sui principali quotidiani regionali. Nella fase successiva saranno diffusi spot televisivi che andranno in onda nelle televisioni regionali e locali, solo ed esclusivamente nelle fasce informative, mentre subito dopo sarà la volta di radio e web. A questo scopo è stata creata una landing page (www.toscanaricicla.com) destinata a diventare il sito di riferimento dell’industria toscana del riciclo e che, per il momento, ospita tutti i materiali informativi della campagna.

“La materia è per sempre” gioca sulla memoria di una storica pubblicità e mostra i sei materiali destinati alla raccolta differenziata in un cofanetto di gioielleria per esaltare il valore residuo che i rifiuti hanno grazie al loro riciclo.

Doppio messaggio quindi: da una parte fare bene la raccolta differenziata, perché se eseguita correttamente consente un efficace riciclo. Dall’altra, la consapevolezza di una Toscana che può davvero vantare un’efficiente industria del riciclo, “a km zero” almeno per la carta, il vetro, le plastiche eterogenee, il tetrapak e l’organico e che comunque riesce a preparare per il riciclo anche i metalli.

Nove le aziende toscane che hanno firmato il protocollo d’intesa per la campagna “La materia è per sempre”: Aamps, Aer, Asm, Cis, Geofor, Publiambiente, Quadrifoglio, Rea, Sei Toscana. La pianificazione è stata affidata a Revet, con il patrocinio di Regione Toscana e la collaborazione di Cispel e Anci; al finanziamento hanno contribuito i consorzi nazionali di filiera Cial (alluminio), Comieco (carta e cartone), Corepla (plastiche), Coreve (vetro) e Ricrea (acciaio).

© Polimerica - Riproduzione riservata