

Agli americani piace l'acqua in bottiglia

L'anno scorso il consumo è aumentato del 7,3%. Un giro d'affari di 13 miliardi di dollari.

28 luglio 2015 05:30

Secondo gli ultimi dati diffusi da IBWA (International Bottled Water Association) e BMC (Beverage Marketing Corporation), il consumo di acqua in bottiglia è cresciuto l'anno scorso del 7,3% in volume, a 10,87 miliardi di galloni (41 miliardi di litri), e del 6,4% in valore, superando i 13 miliardi di dollari.



È anche aumentato del 6,2% il consumo pro capite: in media l'anno scorso ogni americano ha bevuto 34 galloni di acqua in bottiglia, pari a circa 128 litri. Per fare un raffronto, erano solo 21,2 galloni (80 litri) nel 2004.

L'aspetto più interessante è che la crescita del consumo acqua è avvenuto a scapito di quella di bevande gasate, latte e succhi di frutta, alimenti a maggior potere calorico.

Le bevande gasate restano però le più consumate, con una quota del 21%, contro il 17,8% dell'acqua.

Per quanto concerne le bottiglie in PET, si registra un costante calo dell'utilizzo di materiale per unità confezionata: tra il 2000 e il 2011 il peso medio di una bottiglia da mezzo litro è diminuito del 48%, comportando un minor consumo pari a 150mila tonnellate di resina in undici anni.

Negli USA, infine, il tasso di recupero e riciclo delle bottiglie monouso in PET si attesta al 37%, il doppio rispetto al 2003. In molti casi PET riciclato viene utilizzato insieme a quello vergine per produrre nuove bottiglie.

© Polimerica - Riproduzione riservata