

Cresce la quota del PVC nei serramenti

Nonostante la leggera flessione delle vendite dovuta alla crisi dell'edilizia, la penetrazione sale al 32%.

29 giugno 2015 13:00

PVC Forum ha aggiornato al 2014 lo studio annuale sul mercato italiano dei serramenti in PVC per porte e finestre, realizzato con il supporto dei principali produttori europei di profili, che fanno parte dell'associazione: Alphacan, Aluplast, Deceuninck, Finstral, Gealan, Profine, Rehau, Salamander, Schuco e Veka.



L'anno scorso sono state installate nel nostro paese 1.900.000 unità serramento (misura di riferimento pari a 6 metri lineari), contro le 2.100.000 del 2013, in linea con l'andamento negativo del mercato edile, che continua a risentire della crisi economica generale. Si tratta del 32% dell'intero consumo nazionale, che comprende anche finestre in legno e metallo, stimato complessivamente in circa 6.000.000 di unità, 800 mila meno rispetto all'anno precedente.

Il settore del serramento in PVC ha generato l'anno scorso un giro d'affari di circa 570 milioni di euro dando lavoro ad alcune migliaia di addetti tra diretti e indiretti.

Al di là dei numeri assoluti, PVC Forum Italia sottolinea l'evoluzione della penetrazione del serramento in materiale plastico nel corso degli ultimi anni: dal 5% del 1985 al 15% del 2000, fino a raggiungere il 30% nel 2013 e il 32% l'anno scorso. È una prova tangibile che siamo in presenza di un materiale che, anche in questo settore, negli anni ha saputo innovarsi diventando sempre più sostenibile, prestazionale e durevole.

Poco meno di un terzo delle finestre in PVC installate in Italia, pari a 600.000 unità (contro 700.000 unità di un anno prima), è stato importato da altri paesi europei, mentre il restante è di produzione Made in Italy (1,3 milioni, contro 1,4 milioni del 2013), equamente suddiviso tra profilo bianco e rivestito. In metri lineari, in Italia sono stati prodotti l'anno scorso 7.700.000 metri di profili finestra.

© Polimerica - Riproduzione riservata