

Più fiducia da consumatori e imprese

L'indice Istat registra a giugno un doppio segno positivo dopo lo stop di maggio.

26 giugno 2015 13:57

L'indice del clima di fiducia delle imprese è salito nel mese di giugno a 104,3 dal 101,8 di maggio (base 2010=100), con un miglioramento in tutti i macrosettori, anche se il manifatturiero registra un andamento meno performante, da 103,4 a 103,9; in particolare, i giudizi sugli ordini e le attese di produzione rimangono stabili (a -13 e a 11, rispettivamente), mentre il saldo dei giudizi sulle scorte di magazzino passa a 2 da 3.

CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI E DELLE IMPRESE
Gennaio 2009-giugno 2015, indici destagionalizzati base 2010=100



L'indice di fiducia nelle costruzioni è salito a 119,7 da 111,8, quello dei servizi di mercato è passato da 105,1 a 109,0, mentre il commercio al dettaglio vede un incremento da 103,9 a 105,9.

Chiude il mese con segno positivo anche l'indice composito del clima di fiducia dei consumatori, cresciuto da 106,0 a 109,5. I giudizi sono positivi soprattutto nei confronti del clima economico (da 130 a 139,4) e di quello futuro (da 119,4 a 114,7), mentre il clima personale e quello corrente presentano incrementi lievi, rispettivamente, a 100,0 da 98,5 e a 103,3 da 101,0. Le attese sulla disoccupazione diminuiscono a 9 da 29, confermando uno scenario improntato all'ottimismo.

© Polimerica - Riproduzione riservata