

Engel guadagna posizioni in un mercato in declino

Pur con un fatturato in flessione, il costruttore austriaco di presse a iniezione conquista quote di mercato sui competitor.

22 aprile 2024 08:50



Ultimo a fornire i dati finanziari tra i principali costruttori europei di presse a iniezione - poiché l'esercizio termina a fine marzo - , Engel ha chiuso l'anno fiscale 2023/24 con un fatturato di quasi 1,6 miliardi di euro, in flessione del -6% rispetto a quello precedente, a fronte - sottolinea il gruppo austriaco - di una caduta

complessiva del mercato delle macchine per stampaggio del -40%.

"Siamo riusciti a guadagnare quote in un mercato in contrazione, come era già avvenuto durante passate crisi", commenta il CEO di Engel, Stefan Engleder (nella foto). Alla tenuta delle vendite, hanno fornito un contributo significativo le divisioni Medical e Packaging. "L'industria dell'imballaggio sta vivendo un boom in Europa a causa delle nuove normative. In crescita positiva anche l'attività post-vendita, con un incremento di quasi il +15% rispetto all'esercizio precedente".

Le previsioni per l'esercizio in corso restano caute. Secondo Engleder, l'elevato portafoglio ordini dello scorso anno si è quasi esaurito: "Nonostante aumenti intermittenti degli ordini, non abbiamo ancora assistito a una ripresa economica duratura: speriamo negli stimoli provenienti dalle fiere primaverili Chinaplas a Shanghai e NPE a Orlando".

A dispetto delle difficoltà di mercato, Engel ha varato rilevanti investimenti nella sua rete globale, per consolidare le attività a livello locale, pur garantendo standard uniformi di qualità. Una strategia che Engleder definisce a doppio pilastro: sviluppare e produrre "nella regione per la regione" e quindi adattarsi in modo ottimale alle condizioni locali dei mercati clienti. Allo stesso tempo, garantire "standard globali a costi locali".



L'automazione è un altro trend sul quale il costruttore austriaco sta puntando ormai da qualche anno, per rispondere alla carenza di manodopera qualificata e all'aumento dei costi di produzione. "Nella maggior parte dei casi abbiamo la fortuna di essere coinvolti nei progetti dei clienti fin dall'inizio - commenta Engleder - Ciò ci consente di progettare la soluzione ottimale per il cliente. Mentre il segmento standard resta stagnante, le soluzioni di automazione su misura stanno mostrando una significativa ripresa", conclude.

© Polimerica - Riproduzione riservata